



家的大小事
一輩子都是特力的事!



Test Rite Group 特力集團

法律聲明



- 特力股份有限公司於本次簡報中所提供的訊息(包括所有前瞻性聲明 forward-looking statements)均有可能因新訊息、未來事件發生或其他原因而有變化，本公司並不承擔任何關於本簡報中訊息之更新或更正的責任
- 本簡報中所提出之前瞻性聲明與實際結果可能具有差異，並非明示或暗示之保證所提供的訊息具正確性、完整性或可靠性，也並非指針對公司、市場所提出的正式聲明。
- 2013年1月1日起，本公司已採用國際會計準則理事會所發行的國際會計準則(IFRS)、並經中華民國金融監督管理委員會(FSC)認證。本公司依據國際會計準則出具年度及期中合併財務報告，唯台灣所採用之國際會計準則與原先採用的一般公認會計原則之間會存在重大差異，故2013年的財務數字與先前發布的中華民國一般公認會計準則下的財務信息相比可能存在重大差異。

經營團隊



Tony Ho, Group Chairman; Co Founder of Test-Rite Group. Tony played a critical role in Test-Rite’s expansion into retail business and was instrumental in leading the company’s IPO efforts. Tony recently completed the two-year Joint Executive MBA Program between Taiwan University and Fudan University and is currently working on his graduation thesis: “How to pursue further growth by organization transformation-take large retail group for example.”

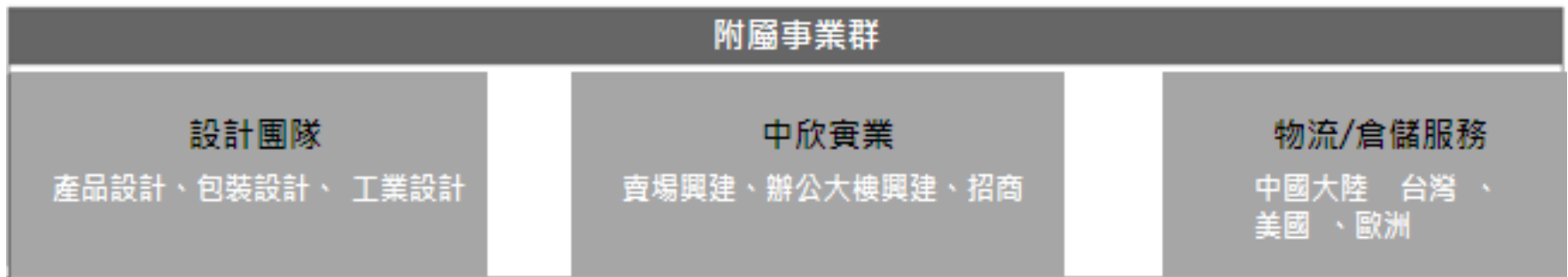
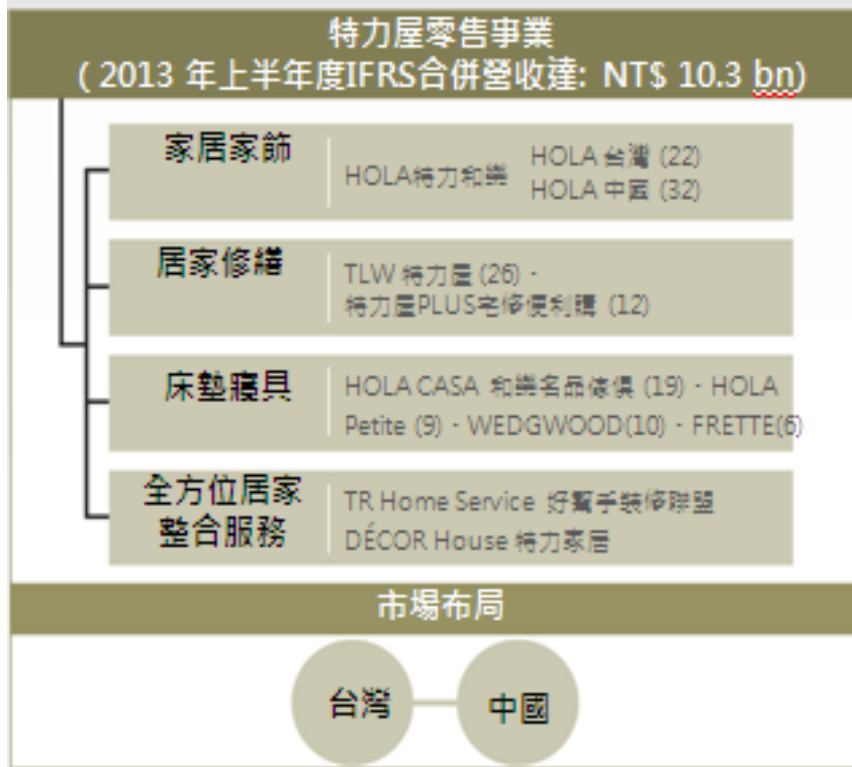


Judy Lee, Chairwoman, Test-Rite Int’l (2908 TT/2908 TW); Co Founder of Test-Rite Group. Best know as the “Queen of Hardline”, Judy is a seasoned veteran of the import/export trading business. With Judy at the helm, Test-Rite Trading consistently provides outstanding services to retail customers globally and has received multiple recognitions as “Best Partner/Supplier”.



Sophia Tong, Group CEO. Sophia joined Test-Rite in March 2009 to lead both Trading and Retail businesses. Prior to Test-Rite Sophia was the General Manager of IBM Taiwan from 2006 to 2009 and the Director of China Banking Cluster for IBM Greater China Group. Sophia was previously with IBM for over 25 years.

集團組織架構



特力集團目標



構築一個專注居家產業的
全球整合型企業

FORM A GLOBAL INTEGRATED
ENTERPRISE IN HOME-RELATED
PRODUCTS & SERVICES



透過創新與整合保持成長

GROWTH THROUGH
INNOVATION AND INTEGRATION

整合

創新

TEST RITE
特力集團



願景

策略

務極目標

文化

永續成長

SUSTAINABLE BUSINESS GROWTH

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE



高績效 HIGH PERFORMANCE

顧客導向 CUSTOMER FOCUS

誠信、當責、謙和

INTEGRITY, ACCOUNTABILITY, MODESTY

特力集團重要里程碑



- 2013 併購利臺國際股份有限公司
- 2012 出售東隆；買下49%TRPC股權
- 2011 特力家居南崁店開幕；PLUS首家店開幕(中和)
- 2010 特力屋、HOLA、HOLA CASA、FREER
順利完成零售通路四合一計畫
- 2009 成立特力屋室內裝修設計股份有限公司，
進軍服務市場
- 2008 向英國King Fisher集團購買50%之特力翠豐
B&Q TW股權
- 2006 併購東隆五金 - (上櫃股票代碼 8705TT)
- 2004 設立HOLA China (HOLA特力屋)
- 2001 享譽國際名列富比士雜誌 (Forbes) -
The Best 200 Small Companies
- 1998 設立特力和樂HOLA Taiwan - 家居家飾
- 1995 設立B&Q特力屋Taiwan - 居家修繕
- 1994 榮獲 ISO-9002 認證
- 1993 股票於台灣證券交易所掛牌上市 (2908TT)
- 1978 公司成立 (專營手工具出口的貿易公司起家)

2010年迄今…



集團

- 貿易及零售事業整合
- 處分東隆五金
- 完成深圳總部與利臺之整合，並進行舊大樓租售評估
- 淨負債占股東權益比率(至2012年底下降至70%)

貿易事業

- 精耕七大客戶
- 積極擴張採購代理業務 (2012年第四季起增加5家)
- 設立資金平台，延長供應商付款期限：貿易由30天延長至90天
- 整合海外子公司：英國 (2010成立)及墨西哥(2012-2013重整)
- 取得TR USA 51%之普通股股權
- 取得利臺國際(股)公司100%股權

零售事業

- 台灣零售四合一
- 台灣零售開發社區型、中小型店
- 和樂中國調整店型大小與規模，並往二、三線城市發展
- 重振和樂台灣品牌形象

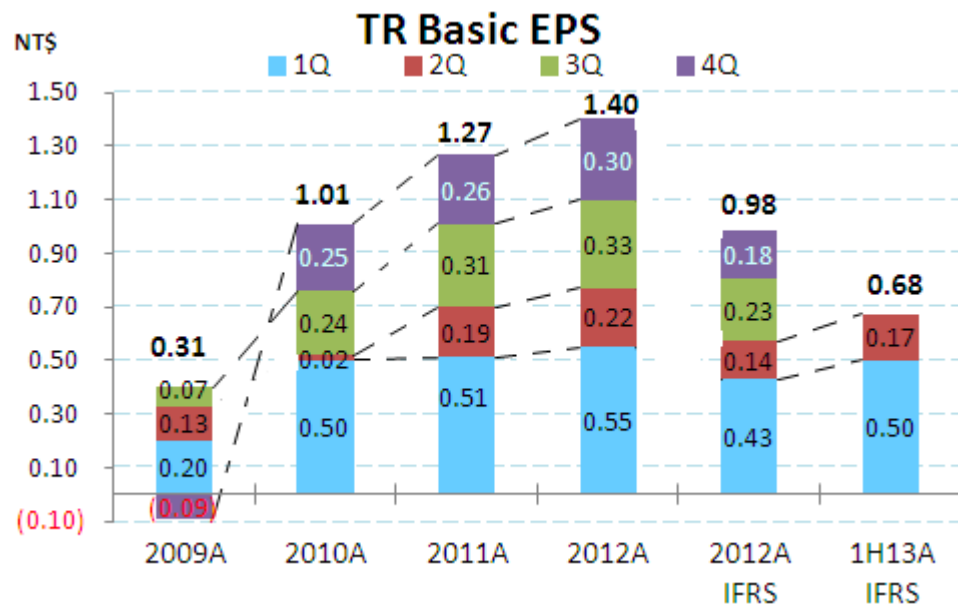
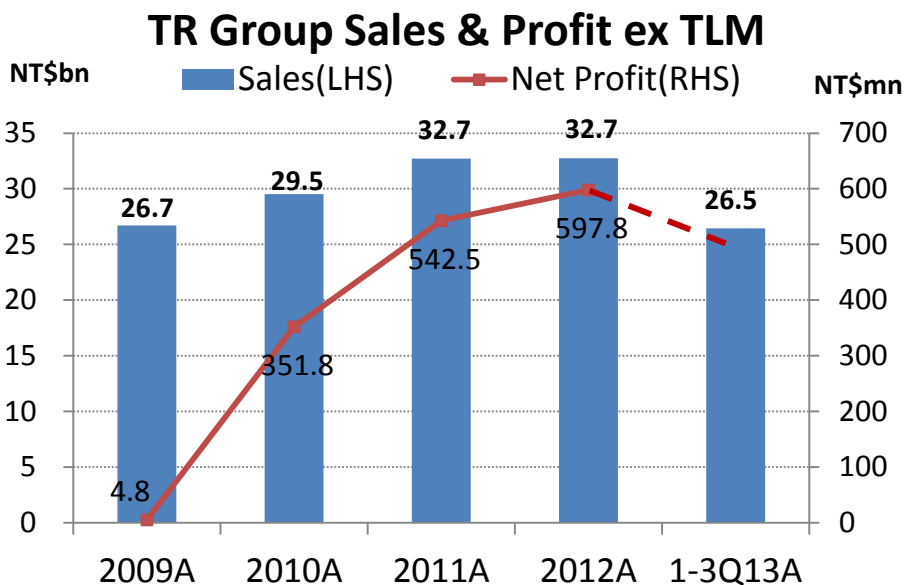
建立業務管理系統



合併財務報告摘要



- 繼續營業部門盈餘及EPS連續12季正成長
- 2011年及2012年合併營收已回到2007年水平，且合併稅後淨利超出2007年金融風暴前之高點
- 2013年第一至三季繼續營業部門合併營收(扣除東隆五金後)為新台幣264.5億元，較去年同期成長3.9%，而繼續營業部門2013年上半年度合併稅後淨利達新台幣3.0億元，較去年同期成長85.1%





TRADING SECTOR 貿易事業 TEST RITE

Test Rite Group 特力集團

貿易事業全球據點



- 在全球**15**個國家中，擁有**19**個據點；於臺灣、中國大陸及美國三地設有物流中心
- 美國物流中心為傳統貿易客戶提供倉儲、物流配送系統及管理服務



貿易事業經營策略

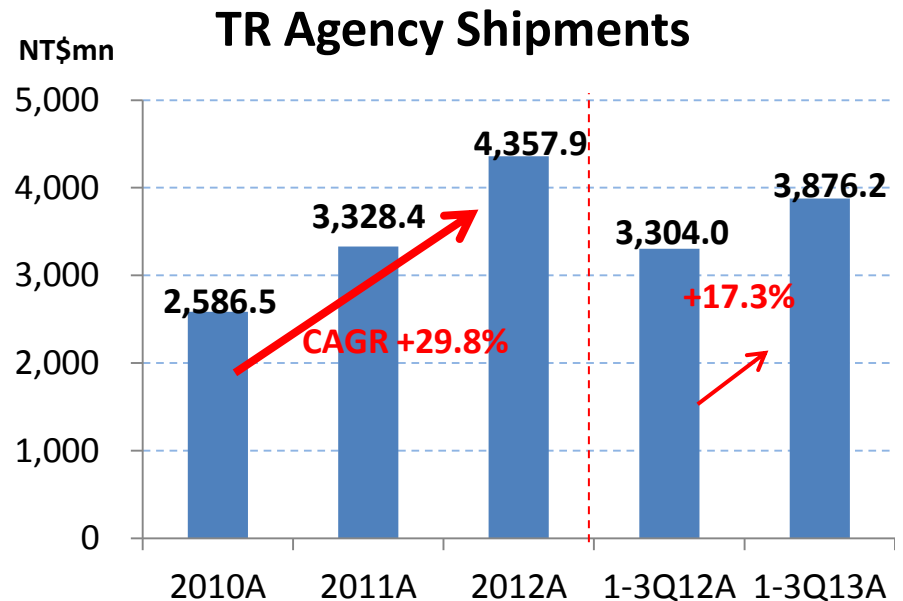
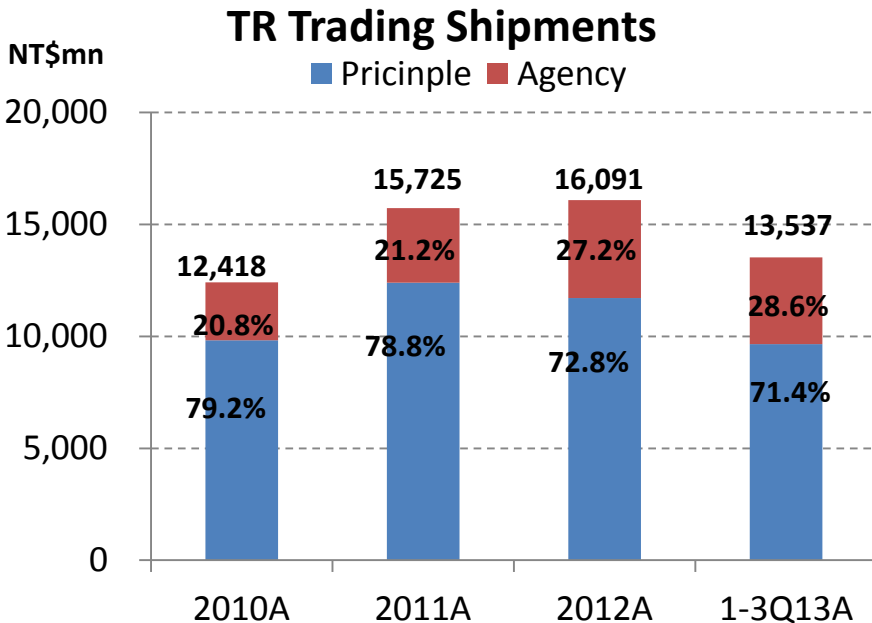


- 建立自有品牌及設計開發差異化產品
- 精耕七大客戶
- 積極擴張採購代理業務
- 可能的併購機會
- 整合地區資源
 - 東南亞、印度…等等
 - SOP Hub
 - 國內採購團隊
 - 海外營運單位

貿易事業概況 - 1-3Q13



- 傳統貿易2013年第一至三季出貨金額達新台幣96.6億元，較去年同期成長0.2%，占整體貿易合併出貨金額的71.4%
- 採購代理業務2013年第一至三季出貨金額達新台幣38.8億元，較去年同期成長17.3%，約占整體貿易合併出貨金額的28.6%，佣金收入達新台幣1.8億元，較去年同期成長20.8%



貿易事業成長動能



- 美國及歐洲消費需求復甦
- 傳統貿易精耕七大客戶，並增加產品項目及服務



DSG (DSG Holdings Australia Pty Ltd.)

SORIANA

- 採購代理業務的成長



ARTERIOORS[®]home

Express Gifts Ltd



meijer

- 尋找可能的併購機會
- 品牌代理業務的成長

代理品牌



- 代理品牌內銷台灣、中國市場

LA Z BOY
FURNITURE GALLERIES®

U
umbra

www.umbra.com

- 代理品牌內銷台灣only

FRETTE

BISSELL®

StanleyBlack&Decker



Joseph Joseph™

Joyoung 九陽

OXO
GOOD GRIPS

W
WEDGWOOD
ENGLAND 1759
LINENS

- 致力於多元產品的開發與代理以及拓展銷售通路

傳統貿易專案計畫



- COSTCO USA project-
Motion sensor light



- National Hardware Show



IA 產品版面





RETAIL SECTOR 零售事業

Test Rite Group 特力集團

台灣零售事業策略



- TLW 特力屋
 - DIY 中小型通路服務(TLW Plus and TLW 好幫手)
 - 發展社區型小店：特力屋宅修便利購，提供產品及服務
- 和樂台灣
 - 和樂台灣預計每年展店1-2家
 - 發展中小型通路-HOLA Petite，於2014年達成15-20家店目標
 - 重振和樂台灣品牌形象
- 開發商品及自有品牌，改善毛利
- 引領時尚風格
- 發展全通路服務

以顧客為核心，全方位佈局



零售事業全通路策略



■ FB 粉絲團

- 特力屋2013年目標為8萬粉絲，九月提前達標
- HOLA 截至九月底，粉絲人數達5.4萬人

■ QR code

- 詳細的商品資訊



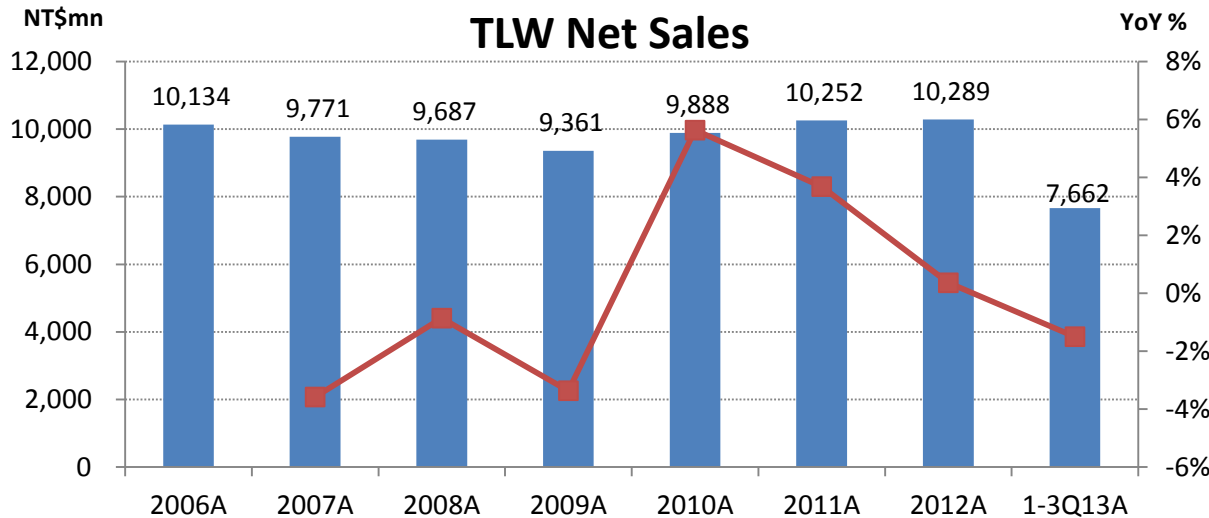
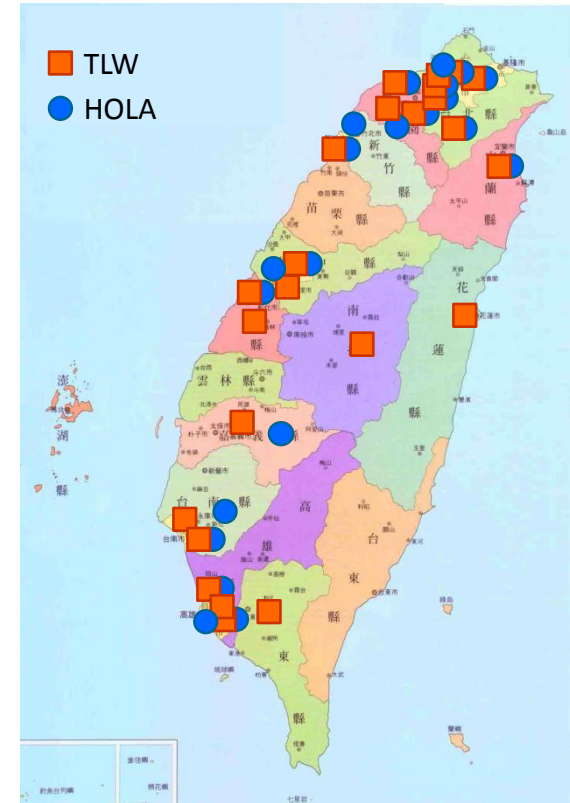


•台灣DIY市場領導品牌，市占率約30%，並開拓特力屋好幫手、特力屋Plus等新服務業務型態發展機會

•2012年9月於南投草屯展店一家，另於2013年1月在三峽展店一家，9月於台中豐原展店一家，至2013年9月止,共計26家店

•2013年第三季營業額較去年同期成長4.7%，達25.0億元; 2013年第一至三季營業額為新台幣76.7億元，較去年同期衰退1.5%

Store Locations



	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	1H12A	1H13A
Selling space(m ²)	91,756	93,938	93,938	93,938	89,727	87,966	88,711	91,822	90,473
Store #	21	22	22	22	23	23	24	23	25
Avg. sales per m ² /NT\$K	110.4	104.0	103.1	99.7	110.2	116.5	116.0	55.9	53.5



TLW Business Update



開拓特力屋好幫手、特力屋PLUS等新服務業務型態，
進入社區，開設街邊店



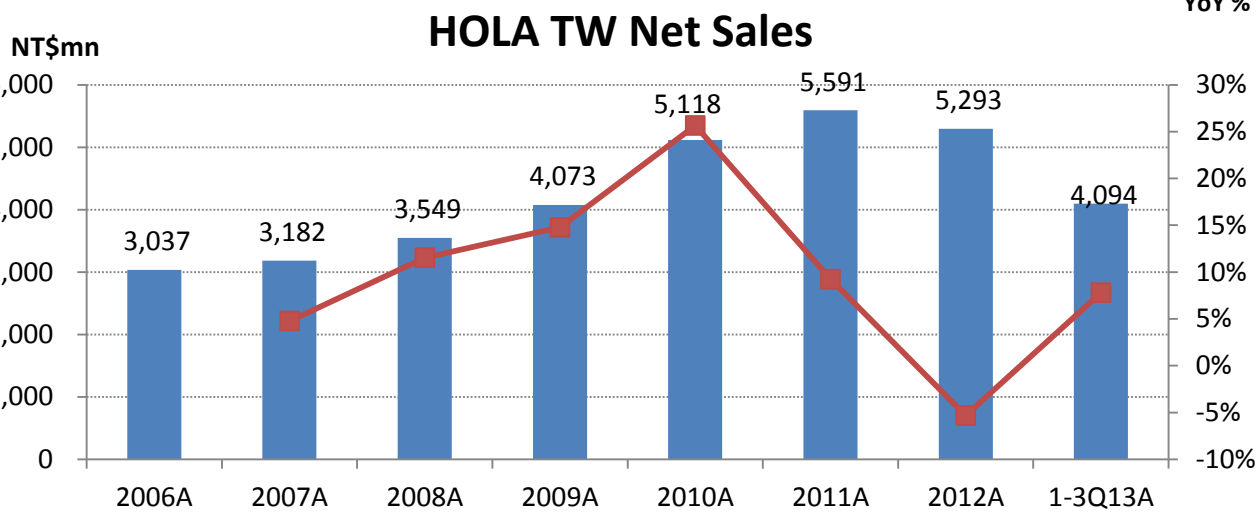
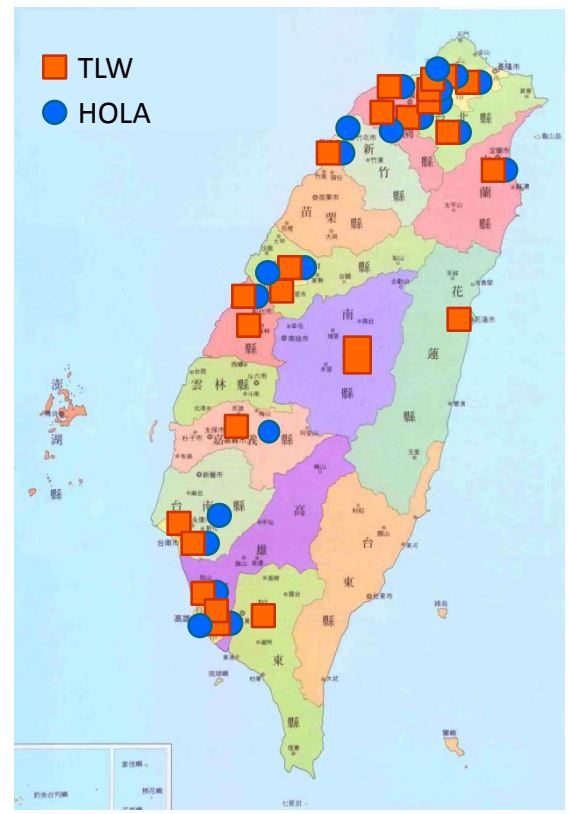


•台灣居家裝飾零售通路領導品牌，目前共有22家據點，另於2013年將僑蒂絲轉型成和樂小型店HOLA Petite, 目前共計9家店

•和樂2012年底於嘉義展店1家,2013年1月於三峽展店一家

•2013年第三季營業額為新台幣13.7億元，較去年同期成長14.4%；
2013年第一至第三季營業額為新台幣40.9億元，較去年同期成長7.8%

Store Locations



*營收及銷售面積包含和樂臺灣及HOLA 中小型店面(HOLA CASA, HOLA Petite)

	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	1H12A	1H13A
Selling space*(m ²)	45,157	48,311	51,779	51,779	58,587	58,938	60,004	53,993	62,146
Store #	11	12	13	13	18	20	21	20	22
Avg. sales per m ² /NT\$K	67.3	65.9	68.5	78.7	87.4	94.9	88.2	41.2	43.9



和樂中國零售事業策略

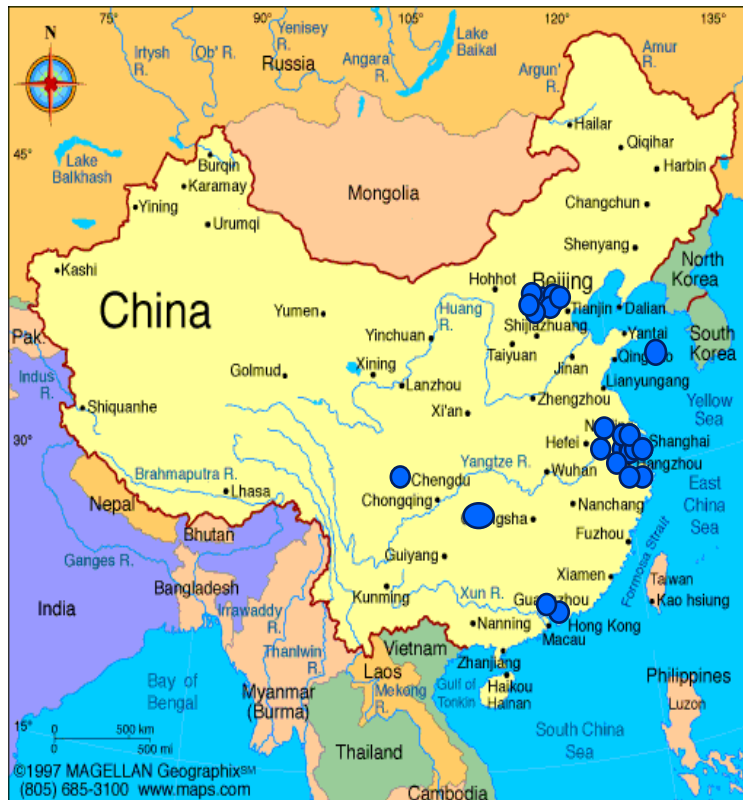


- 由虧轉盈：單季/年度
 - 預期和樂中國2013年虧損在新台幣1億元以內
- 預計每年展店3-5家店
- 引入台灣設計商品，發展自有品牌的設計及開發，以成為Style Leader為目標
- 調整營運策略
 - 選點、物流、智慧零售、全通路策略
 - 調整店型大小與規模，以進駐當地購物中心、百貨賣場為主要模式
- 提升服務力
 - CRM、人才、顧問式銷售及當責的企業文化



HOLA China (Private – 100% held by Test-Rite)

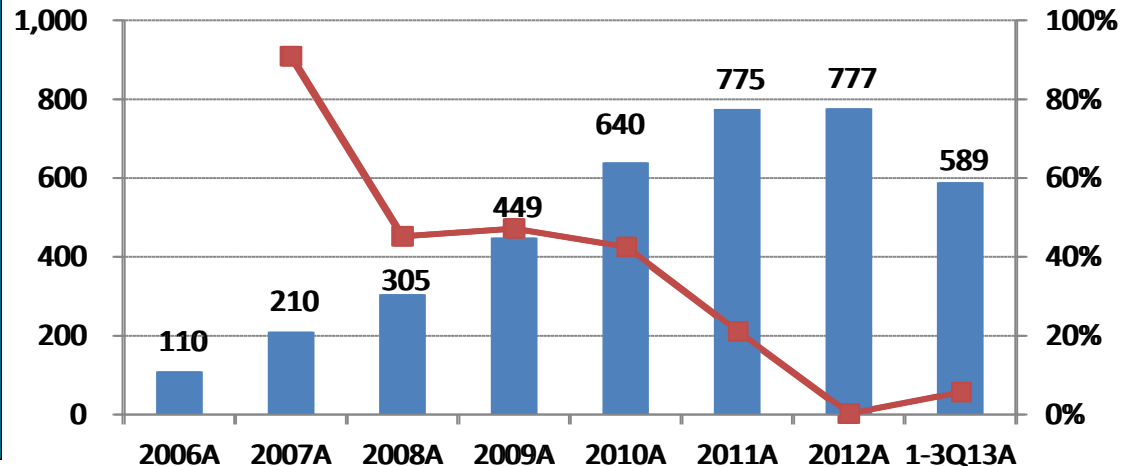
- 2013年第三季營業額達人民幣1.9億元，較去年同期成長5.5%;2013年第一至三季營業額達人民幣5.9億元，較去年同期約成長5.7%
- 201301,石家莊展店1家,2Q13關閉深圳一家店,九月份於無錫展店一家,至2013年九月止,累計總店數達32家,並預計於第四季再展店1家,全年預計展店3家



RMB\$mn

HOLA CN Net Sales

YoY %

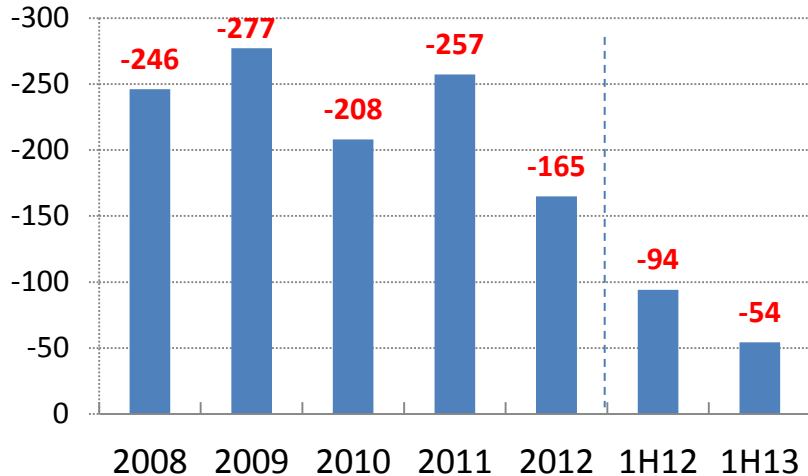


(m ²)	2006A	2007A	2008A	2009A	2010A	2011A	2012A	1H12A	1H13A
Selling space	25,593	32,595	46,442	51,506	59,481	60,116	63,686	54,738	59,601
Store #	7	9	14	18	27	28	31	27	31
Avg. sales per m ² /RMB\$K	4.3	6.4	6.6	8.7	10.8	12.9	12.2	6.9	6.7

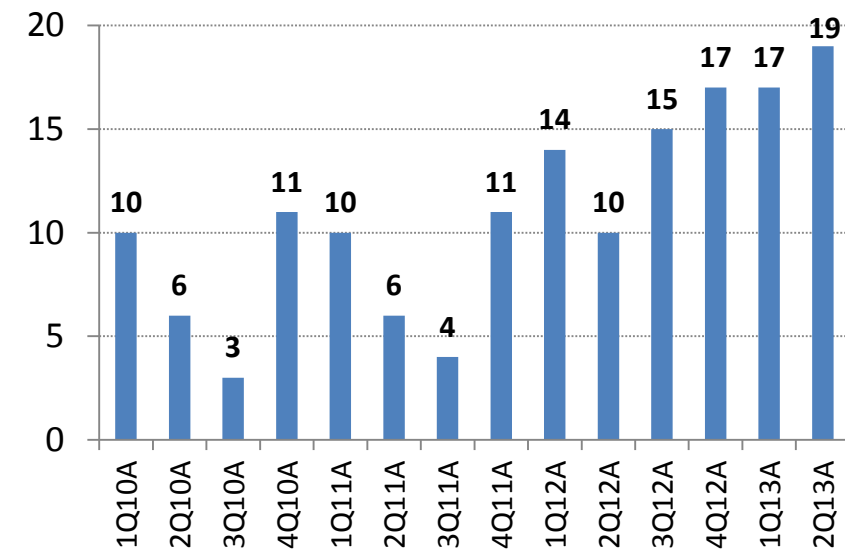


HOLA China P&L Performance

NT\$mn



HOLA CN Breakeven store numbers



- 2013年第二季和樂中國淨損為新台幣4仟2百萬元，較去年同期虧損減少26.2%；2013年上半年度淨損為為新台幣5仟4百萬元，較去年同期虧損減少42.2%
- 2013年第二季及2013年上半年度，和樂中國各有19家/18家店達成店端獲利
- 2013年第二季及2013年上半年度，和樂中國開店一年以上之同店營業額年成長率分別為+0.2%及-0.2%
- 2013年1月, 石家庄展店1家, 於第二季關閉深圳一家店，九月份於無錫展店一家, 至2013年九月止，累計總店數達32家, 並預計於第四季再展店1家，全年預計展店3家

和樂中國產品概念呈現





家的大小事
一辈子都是特力的事!

Q & A





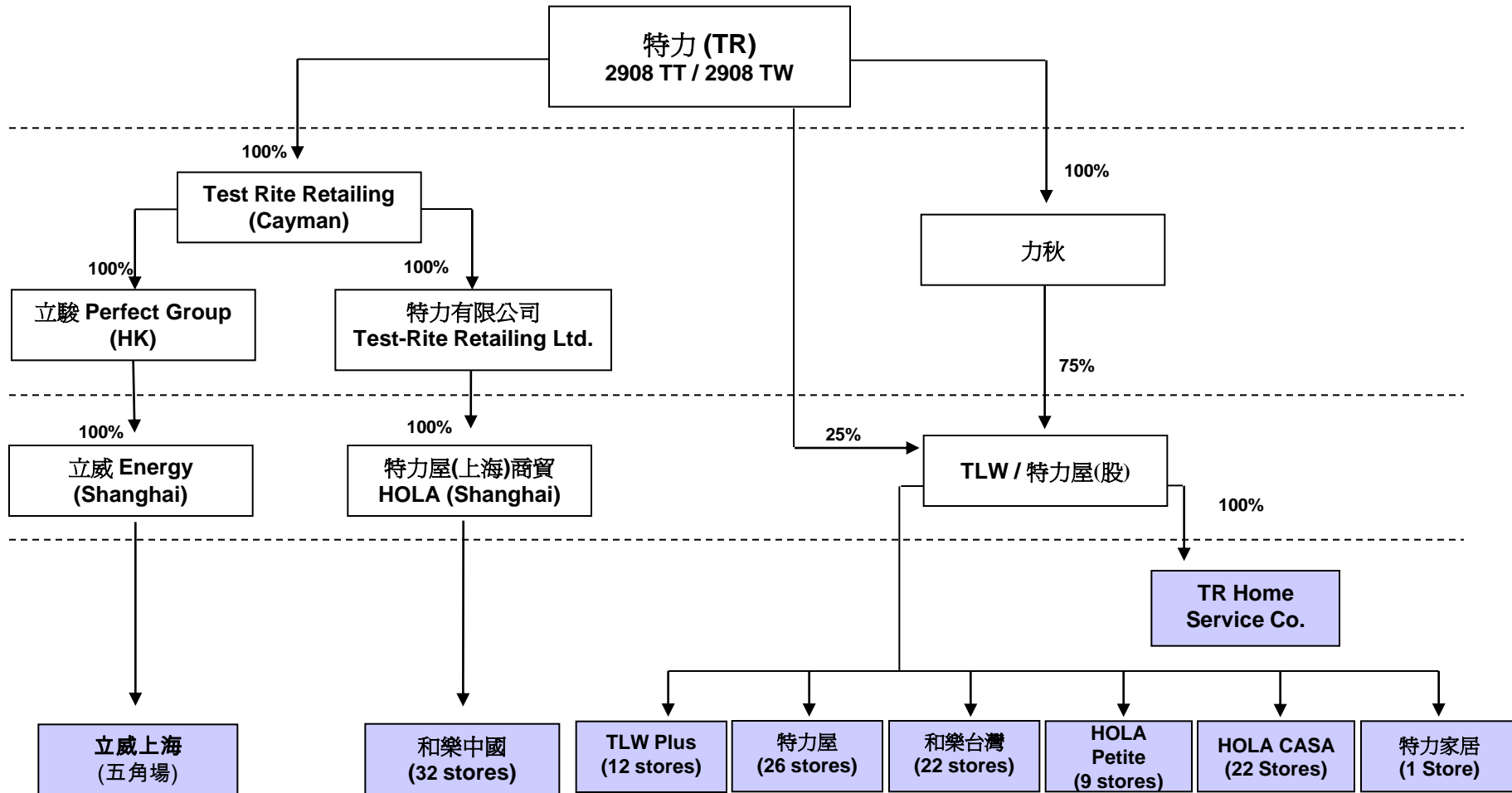
APPENDIX

RECENT FINANCIAL RESULTS 財務資訊



Test Rite Group 特力集團

特力零售事業組織架構



Store # are as of Sept. 30th, 2013 Designate Retail Sales Channels

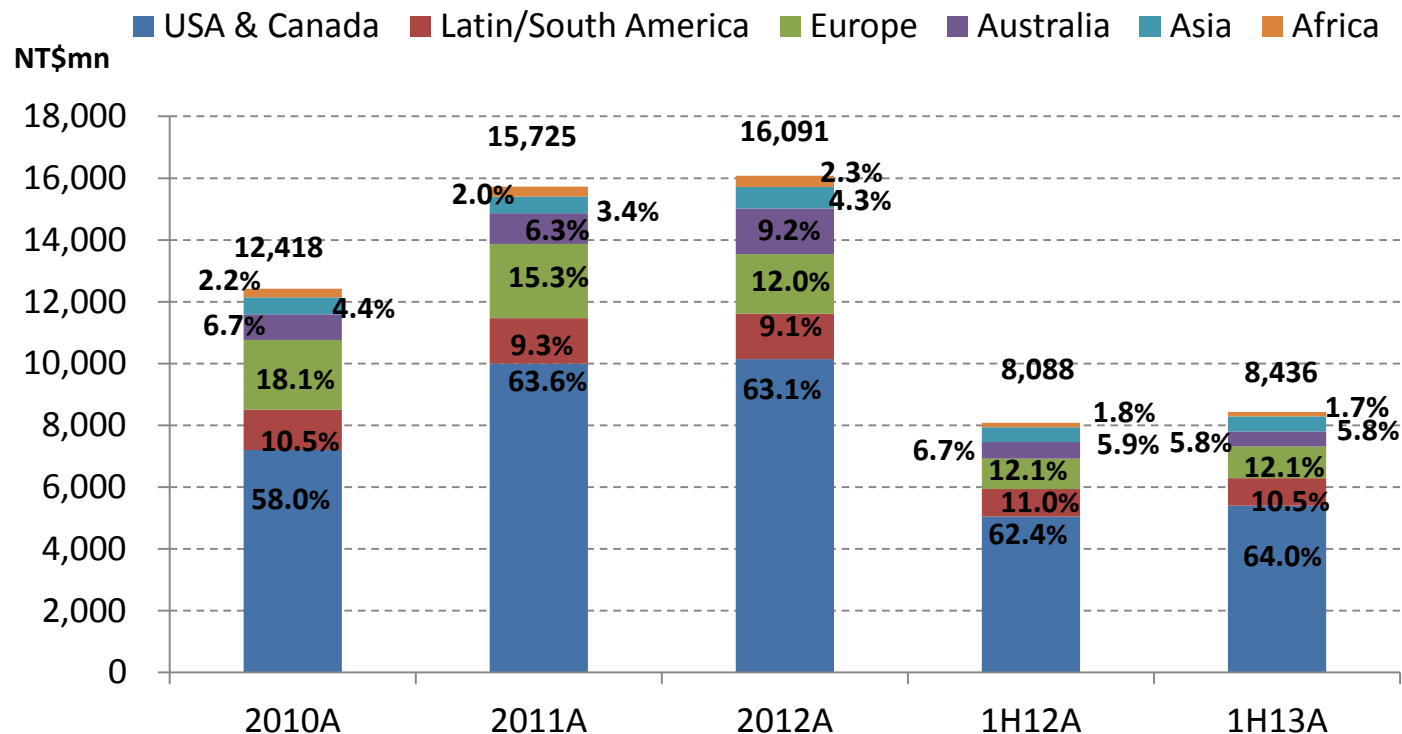
TLW (Formerly B&Q TW) made a tender offer of HOLA TW common shares in June 2009. TLW merged HOLA TW, Freer, and HOMY in Oct 2009. And the scheduled date of 4 in 1 merger is Dec. 31, 2009.

貿易事業概況 - 1H13



- 貿易事業合併出貨金額-以區域劃分
 - 美洲約占 整體出貨的65-75%，歐洲約占10-15%，亞洲及澳洲區域占5-10%
 - 美國出貨金額於2013年第一季開始出現大幅成長
 - 歐洲市場依然險峻，但有逐漸復甦跡象

TR Trading Shipments by Region

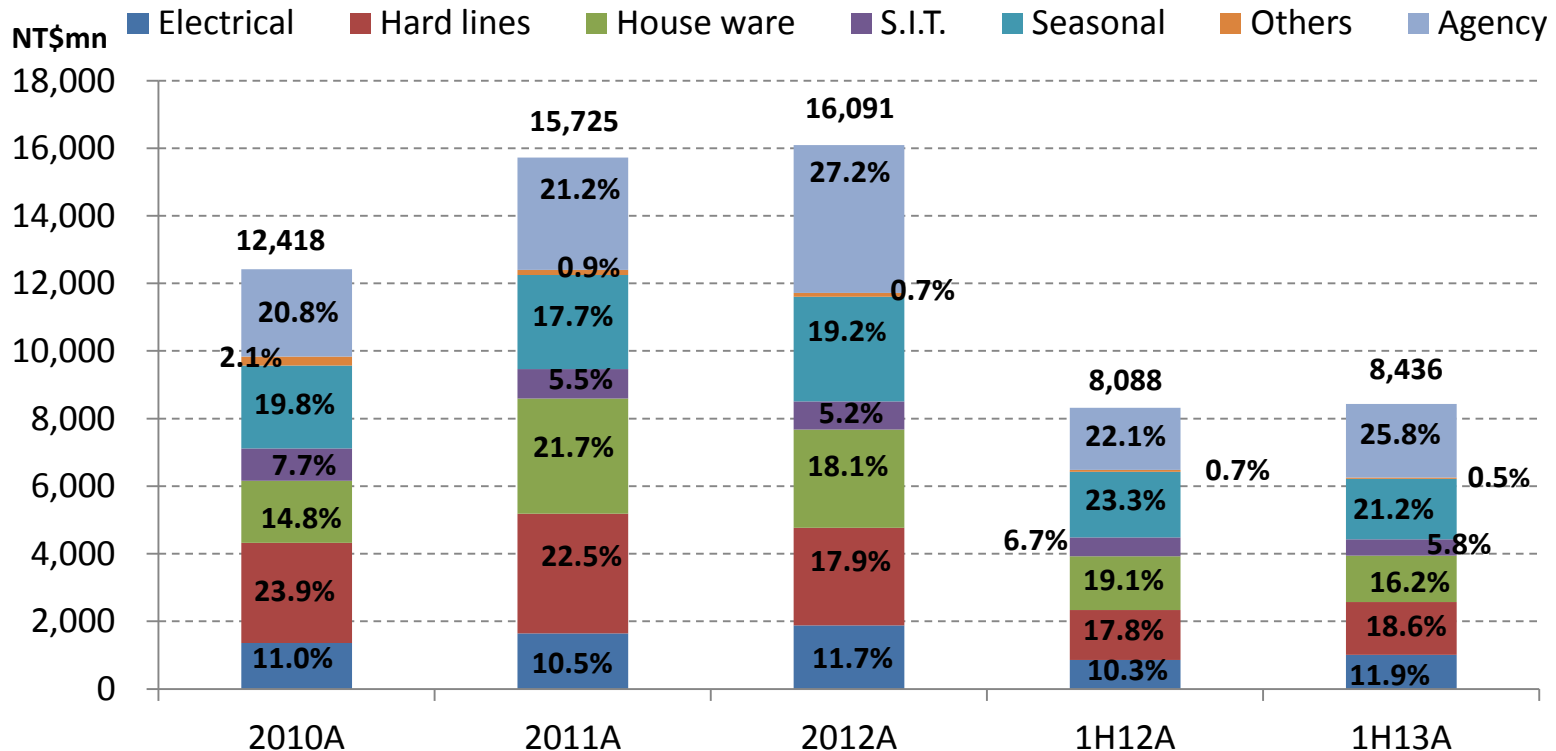


貿易事業概況 - 1H13



- 傳統貿易出貨金額-以產品類區分
 - 五金工具,室內裝修及季節性商品為大宗,約各佔總出貨的15-20%.
- 採購代理業務於2013上半年度約占總體出貨的25.8%

TR Trading Shipments by Categories



2013年第三季及第一至三季合併營收



Test Rite Int'l Co., Ltd. (2908) Consolidated sales breakdown (IFRS Based)

(NT\$ '000)	3Q13A	3Q12A	YoY%	1-3Q13A	1-3Q12A	YoY%
特力貿易合併營收	3,480,855	3,222,174	8.0%	9,838,896	9,785,666	0.5%
台灣零售事業營收	4,055,081	3,904,284	3.9%	12,458,316	11,889,733	4.8%
和樂中國營收	917,612	845,133	8.6%	2,818,700	2,610,292	8.0%
零售事業總營收	4,972,693	4,749,417	4.7%	15,277,016	14,500,025	5.4%
其他營收	526,748	401,729	31.1%	1,335,412	1,162,017	14.9%
合併營收	8,980,296	8,783,237	2.2%	26,451,323	27,437,400	-3.6%
合併營收扣除東隆五金營收#	8,980,296	8,373,319	7.2%	26,451,323	25,447,708	3.9%

特力(股) 於2012年8月15日出售旗下持有68.27%股權之東隆五金，故營收僅計算至2012年8月15日止

Test Rite 2Q13/1H13 Financial Results



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

Consolidated P&L for 2Q13 & 1H13 (IFRS Based)

(NT\$m)	2Q13A	2Q12A	YoY%	1H13A	1H12A	YoY%
營業收入	8,602.1	9,322.9	-7.7%	17,471.0	18,654.2	-6.3%
營業毛利	2,565.1	2,660.6	-3.6%	5,142.1	5,316.9	-3.3%
毛利率	29.8%	28.5%		29.4%	28.5%	
營業費用	- 2,493.3	- 2,455.2	1.6%	- 4,795.3	- 4,861.3	-1.4%
營業利益	71.8	205.4	-65.0%	346.8	455.6	-23.9%
營業利益率	0.8%	2.2%		2.0%	2.4%	
營業外收(支)	7.3-	41.3	N/A	8.6	8.6	0.8%
稅前淨利	79.1	164.1	-51.8%	355.4	464.2	-23.4%
本期淨利	86.3	132.9	-35.1%	334.8	360.0	-7.0%
其他綜合淨利	-14.7	15.1	N/A	11.0-	9.0	-222.2%
本期綜合淨利	71.6	148.0	-51.6%	345.8	351.0	-1.5%
淨利歸屬於本公司業主	84.6	70.6	19.7%	329.9	286.4	15.2%
繼續營業部門稅後淨利歸屬於本公司業主	75.6	4.8	1473.1%	302.7	163.5	85.1%
基本每股盈餘(新台幣;元)	0.17	0.14	21.4%	0.68	0.57	19.3%
繼續營業部門每股盈餘(新台幣;元)*	0.14	0.01	1473.1%	0.58	0.31	85.1%

Test Rite 2Q13/1H13 Financial Results



Test Rite International Co., Ltd. (2908) – Consolidated (IFRS Based)

B/S (Consolidated) 2Q13 and 2Q12

(NT\$ mn)	2Q13A	2Q12A	YoY %
現金及約當現金	1,519.5	1,268.6	19.8%
流動資產	10,468.8	11,289.2	-7.3%
固定資產	6,294.6	7,392.9	-14.9%
長期投資	124.2	159.6	-22.2%
資產總計	22,081.8	25,959.2	-14.9%
短期借款	1,937.1	3,126.0	-38.0%
流動負債	10,280.8	10,657.3	-3.5%
長期借款	4,777.7	6,722.9	-28.9%
負債總計	15,613.3	18,274.7	-14.6%
股東權益總計	6,468.6	7,684.5	-15.8%
流動比率 (%)	101.8%	105.9%	
淨負債比率(%)	76.2%	106.0%	
資產負債率 (%)	70.7%	70.4%	

C/F (Consolidated) of 1H13 and 1H12

(NT\$ mn)	1H13A	1H12A	YoY %
營運活動之現金流量	537.3	1,131.7	-52.5%
投資活動之現金流量	- 650.9	- 517.5	25.8%
融資活動之現金流量	- 259.5	- 1,438.7	-82.0%
本期現金增(減)數	- 362.2	- 827.2	-56.2%
期初現金餘額	1,881.7	2,095.8	-10.2%
期末現金餘額	1,519.5	1,268.6	19.78%



家的大小事
一輩子都是特力的事!

Thank you!



Test Rite Group 特力集團